



● Con una llamada, un botones de guante blanco se persona, para sorpresa de la madre, en la maternidad.

SUBVENCIONES

Líneas de ayuda del Feder-CDTI

Una de las principales líneas de ayuda comunitaria son los llamados Fondos Feder (Fondo Europeo de Desarrollo Regional), incluidos en el Marco Comunitario de Apoyo para España y destinados al desarrollo tecnológico industrial de las regiones menos favorecidas. En España, desde principios del año 1995, se ha concedido al CDTI (Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial) el ser el organismo intermediario en la gestión de dichas ayudas. Así, el CDTI ha reforzado sus instrumentos de apoyo a la innovación tecnológica.

Gracias a la estrecha colaboración entre los fondos europeos y los nacionales, estos proyectos gozan de las siguientes ventajas comparativas:

- ▶ Alcanzan a cubrir el 50 por ciento del presupuesto del proyecto.
- ▶ No se exige a la empresa ningún tipo de garantía ni aval para la concesión de la ayuda.

- ▶ El CDTI asume el riesgo técnico del proyecto, por lo que, si fracasa, la ayuda se convierte automáticamente en subvención a fondo perdido.

- ▶ Su plazo de reintegro es de cinco años a partir de la finalización del proyecto.

Además, la llamada Subvención Global ofrece a las empresas una serie de servicios auxiliares como los de información y difusión tecnológica, que facilitan todo lo relacionado con estudios y publicaciones, y los servicios de dinamización y capacitación tecnológica, encaminados a facilitar las ayudas financieras existentes sobre la preparación de propuestas comunitarias o seminarios relacionados con la gestión tecnológica.

La Subvención Global ha puesto a disposición de las empresas cerca de 32.000 millones de pesetas entre 1994 y 1999, con un 70 por ciento de fondos procedentes del Feder y en un 30 por ciento con fondos del CDTI.

INFORMACION: P&A Consultores (contacto: Borja Arribalzagala).

C/ Recoletos, 4. 28001 Madrid.
Telf.: 576 59 30.

Los niños vienen con una cesta bajo el brazo

JAIME R. PARRONDO

EL NACIMIENTO de un bebé "es como abrir un regalo que os intrigó durante casi un año y descubrir que contiene algo más atractivo, perfecto y maravilloso de lo que nunca soñásteis", reza la publicidad de La Cigüeña del Bebé, una empresa que se dedica a servir a domicilio —¿o habría que decir "a maternidad"?— lo que antiguamente se conocía como "cesta de nacimiento".

Esto es, un lote que, dependiendo del precio, puede incluir un juego de sábanas, toallas, pijamas y baberos, etcétera; un ajuar de faldones, jerseys, camisitas, patucos...; o una canastilla con cepillos y peines, sonajeros, termómetros, biberones, cajitas de música y otros productos de puericultura, pensados para esas primeras fechas en las que es preciso cambiar al bebé constantemente.

Se trata de una iniciativa original pues-

ta en marcha hace casi un año por Sara Fernández de la Aldea y una socia, quienes están encantadas de la buena acogida que está teniendo la idea "entre quienes desean ser algo más originales que aquellos que se conforman con las tradicionales flores —aseguran ambas emprendedoras—. Con sólo una llamada de teléfono, y en un plazo máximo de 24 horas, un botones de guante blanco se persona con el regalo en el hospital, sorprendiendo a la 'reciente' mamá...".



Pero, además, La Cigüeña del Bebé incluye con el regalo una garantía: todos los productos pueden ser cambiados al gusto de los nuevos padres, no vaya a ser que, con la urgencia del momento, a quien envía el regalo se le haya olvidado preguntar si era niño o niña y los colores no coincidan...

INFORMACION: La Cigüeña del Bebé.
C/ Dr. Murillo, 6. 08190 Sant Cugat del Vallés (Barcelona). Telf.: 93-330 94 47.

corporativos sean un nuevo nicho de mercado. Están ahí casi desde que existen las empresas. Lo que ocurre es que éstas han empezado a dejar en manos de especialistas su obligación de "quedar bien". Es la originalidad aplicada al arte de regalar lo realmente novedoso, un factor que crea un campo tan fértil como emprendedores con ideas dispuestos a cultivarlo. A éstos, la experiencia les dicta que el éxito es mayor cuanto más exclusivo y de calidad sea el tipo de regalo.

Es obvio que la imaginación y el gusto son esenciales para los primeros pasos, pero sólo son una pieza más del engranaje a la hora de poner en marcha el negocio. Las buenas ideas no tardan en ser replicadas por lo que es esencial saber moverse desde el primer momento.

Hace dos años, Sara F. Aldea y Elena González se atrevieron con La Cigüeña del Bebé, una empresa especializada en canastillas para recién nacidos. "Surgió de nuestra propia experiencia; las dos somos madres jóvenes y cuando tuvimos nuestros respectivos hijos recibimos tal cantidad de flores que fuimos incapaces de recordar quién nos las había enviado", recuerda Aldea. Ambas lo vieron claro: un producto de calidad y bien presentado. "El reto era la comercialización, la distribución y la logística, pero también la puntualidad, la seriedad y la cortesía en la entrega", señala.

Más del 90% de sus ventas procede de las setenta empresas con las que trabaja. Toda la gestión se realiza desde su taller en Majadahonda (Madrid), sin necesidad de incurrir en el coste de un local abierto al público, ya que los pedidos de particulares se realizan por teléfono y tienen su origen en sus cuentas corporativas.

Siete personas entre Madrid y Barcelona y sólo cuatro modelos de canastilla —de entre 85 y 250 euros— son suficientes para repartir 1.900 unidades el año pasado. Este año alcanzarán las 3.500, si se cumplen sus previsiones.

UNA DEMANDA LATENTE

A juicio de los emprendedores, había un gran vacío en cuanto a regalos corporati-



Sara F. Aldea, fundadora de La Cigüeña del Bebé.

MÁXIMO GARCÍA

CONSEJOS PARA DAR EN EL CLAVO

- Una idea original es el origen del éxito pero no una garantía. La clave para la diferenciación es la calidad del servicio.
- Con una mínima inversión de 72.000 euros se puede montar un negocio de regalos corporativos.
- Dirigirse exclusivamente a empresas evita la necesidad de incurrir en el coste de un céntrico local de venta al público, con el consiguiente ahorro de gastos fijos.
- La estructura de la empresa debe ajustarse a la actividad central, subcontratando el resto de servicios no estratégicos.
- El boca a boca es esencial en la promoción, pero el esfuerzo comercial ha de ser constante, centrado en directores de Compras y de RRHH.
- La presentación del producto ha de ser exquisita, cuidando hasta el máximo detalle tanto en los plazos de entrega como puesta en escena.
- Un departamento de atención al cliente permite apreciar la efectividad del servicio.

vos originales, una demanda latente a la que, por contra, le queda tiempo para que deje de ser considerada como estacional, centrado en la época navideña. De esta opinión es Juan M. Riego, gerente de Chocolate y Caramelos. "En EE UU se han inventado cientos de excusas para hacer regalos, mientras que, en España, esta filosofía aún no ha calado", afirma.

Sorprender a un buen cliente, cerrar con buen gusto un acuerdo o una venta, premiar la eficacia de una red comercial, celebrar un aniversario, felicitar a un empleado tras un ascenso, por el nacimiento de un hijo o por su boda y acompañar una junta de accionistas son algunas de ellas. Riego lleva veinte años trabajando con el cacao como materia prima. Por sus ma- ▶

EMPRENDEDORES | LA CIGÜEÑA DEL BEBÉ

Los bebés llegan con una canastilla debajo del brazo

La idea de las dueñas de este negocio es olvidarse de los regalos tradicionales cuando nace un bebé y enviar una canastilla totalmente equipada.

ANA COLMENAREJO, Madrid

Flores y bombones y, en algunas ocasiones, ropa para el recién nacido. Estos son los regalos más socorridos y tradicionales cuando se quiere tener un detalle con las madres que acaban de dar a luz. Una alternativa más original es la que ofrece *La cigüeña del bebé*, un negocio creado hace nueve años por Sara Fernández de la Aldea y Elena Gómez del Pozuelo. La innovadora idea consiste en enviar cestas personalizadas -con el nombre del niño y en colores rosa o azul- con productos para el recién nacido: juegos de sábanas, baberos, pijamas, faldones, patucos, un oso de peluche... que un botones perfectamente uniformado entrega en mano el mismo día del nacimiento, siempre que éste se produzca en Barcelona o Madrid



Sara Fernández, socia de *La cigüeña del bebé*. / Rafa Martín

Más nacimientos, más negocio

Los últimos datos del Instituto Nacional de Estadística referentes a los nacimientos corresponden a 2002 y demuestran la importancia del sector de los recién nacidos como nicho de distintos negocios, como las guarderías o las tiendas de ropa para niños. Los datos indican que la elevada fecundidad de los inmigrantes ha permitido incrementar la tasa de fecundidad española que, entre 1995 y 1998, permaneció estable en 1,2 hijos por mujer, presentando un ligero repunte en 1999. En 2002, *La cigüeña del bebé* vendió 3.300 canastillas.

DATOS 2002

- Nacimientos en Madrid: 63.212
- Nacimientos en Cataluña: 68.314
- Madrid y Barcelona suponen un 25 por ciento aproximadamente del total de nacimientos en España.
- Nacimientos en España: 416.000
- Crecimiento del número de nacimientos respecto a 2001: 1,26 por ciento
- Madres extranjeras (Marruecos, Ecuador y Colombia): 10,4 por ciento del total de nacimientos

Las canastillas son enviadas el mismo día del nacimiento por un botones uniformado

-el resto de España es a través de un servicio de mensajería-. "Creemos que la idea es original y elegante. Nos fijamos sobre todo en la calidad de los artículos que componen la canastilla, cuyo precio oscila entre los cincuenta y cuatro y los trescientos euros", explica Fernández.

Con más de cinco mil canastillas entregadas el año pasado -un sesenta y seis por ciento más que en 2002- y una facturación de 530.000 euros, los objetivos para 2004, explica Fernández, son llegar a las 7.000 cestas e inaugurar una nueva sede en Valencia. "Todo esto requiere un enorme esfuerzo de marketing y publicidad para ampliar nuestra base de clientes". Además de los particulares, *La cigüeña del bebé* cuenta también con

grandes empresas y pymes clientes, como Laboratorios Bayer, Banco Popular, Louis Vuitton, Madrid 2012, Bodegas Osborne o el Real Madrid, que envían las cestas como regalo de empresa a sus empleados. "Normalmente estas compañías tienen un presupuesto y nosotros elaboramos las cestas ajustándonos a sus requisitos", afirma Fernández.

Uno de los grandes canales de venta de *La cigüeña del bebé* es Internet. La firma ha establecido acuerdos con El Corte Inglés, Páginas Amarillas, Secretariaplus.com y Google para que, a través de sus webs, se pueda realizar el pedido.

Canastillas cibernéticas

La Cigüeña del Bebé vendió 5.000 cestas de regalo en 2003 gracias a acuerdos con El Corte Inglés, Google y Secretariaplus.com, entre otros

L. CECILIA

Madrid. Si acaba de ser madre, o padre, y llama a su puerta un botones con una canastilla llena de regalos para su bebé, no se asuste: será el regalo de alguien que ha contactado con La Cigüeña del Bebé.

Esta empresa, fundada en 1996 por Sara Fernández de la Aldea y Elena Gómez del Pozuelo, está especializada en la venta de canastillas de regalo para recién nacidos a través de la Red.

Imagine la de canastillas que esta empresa podría vender este año, teniendo en cuenta solamente los nacimientos en las ciudades donde está implantada —aunque opera en toda España—: Madrid y Barcelona, con 63.212 nacimientos en la primera en 2002 y con 68.314 nacimientos en la segunda, el 25% del total de los alumbramientos en España, 416.000 hace dos años. Bien es verdad que el crecimiento no es muy acelerado, del 1,26% respecto a 2001, pero parece que el *boom* de la natalidad del que todos estamos rodeados —piense y seguro que encontrará alguna embarazada en su entorno— puede llenar de canastillas de bebé cibernéticas muchos hogares españoles.

En 2002, La Cigüeña del Bebé vendió 3.300 canastillas, con un crecimiento del 66% en 2003, hasta las 5.000. En 2004 abrirá una sucursal en Valencia.

El método para regalarlas es muy sencillo. Esta sociedad española tiene acuerdos con El Corte Inglés Internet, Páginas Amarillas, Secretariaplus.com y Google, entre otras empresas, que facilitan los pedidos. Éstos son entregados el mismo día de la solicitud, siempre y cuando se hagan para Madrid o Barcelona, antes de las 15 horas y de 24 horas para el resto de la Península.

Es habitual convertir estas canastillas en un regalo de empresa para los papás empleados, aunque la venta a particu-



Este es el botones que visitará su casa u hospital si alguien ha decidido escoger este regalo para agasajar a su bebé.

lares está creciendo poco a poco.

Según manifiestan las fundadoras, “es una alternativa a los regalos tradicionales, como las flores, y con la absoluta garantía de que estás ofreciendo un regalo de calidad —los materiales son 100% algodón—. Además, su originalidad se refuerza ya que son exclusivas y personalizadas, pues se les añade el nombre del recién nacido”.

Los productos que componen las canastillas son fundamentalmente de fabricación española y de diseño exclusivo. Los pre-

cios se establecen a partir de 54 euros más IVA, y se garantiza el cambio de cualquier producto de los que componen la misma. La Cigüeña del Bebé, con nueve empleados —seis en Madrid y tres en Barcelona—, facturó 530.000 euros en 2003. Se puede acceder a esta empresa a través del sitio www.teleciguena.com y su *mail* es pedidos@teleciguena.com.

A partir del momento en el que pique en esta dirección, tendrá que empezar a familiarizarse con los babero piqué, pañale-

ra, perchas de tela con pasamanería, faldón piqué, blusa de batista o patucos perlé; o sencillamente, elegir las opciones que se ofrecen —Ensueño, Mini, Plena y Clásica—. Además, todas tienen la posibilidad de incluir el osito Teddy.

Pero, ¿cómo se le ocurre a dos empresarias montar esta compañía de ventas por Internet? “Lo iniciamos por nuestra propia experiencia”, explica Sara Fernández: “Fuimos madres y vimos que sólo se regalaban flores, así que quisimos darle valor añadido al acto de regalar. Fuimos pioneras en la creación de esta idea, que ahora desarrollan también otras empresas”.

Previsiones

La elección de Internet para su distribución y pedidos ha sido clave, y lo será sobre todo para ampliar su presencia entre particulares. “Siempre nos hemos dirigido a empresas, y para particulares la Red es un medio fantástico, mucho más rápido”. Para darse a conocer a las empresas, realizan *mailing* y visitan con sus comerciales a los departamentos de recursos humanos, que son los que gestionan los regalos a empleados y clientes.

Desde El Corte Inglés Internet se puede acceder a su portal, ya que son sus proveedores oficiales. También tienen un anuncio en Google, un contrato anual con Páginas amarillas y Blancas y son los suministradores de Secretariaplus.com.

En 2004 no ampliarán sus acuerdos, ya que Sara Fernández considera que en la actualidad hay pocos portales que les interesen, aunque sí están pensando en la posibilidad de ofrecer otros servicios, con una mayor variedad de regalos para los recién nacidos. Las previsiones de crecimiento para este año podrían pasar la barrera del 40%, algo más de la media que venían obteniendo desde su creación, del 30% anual.



Una canastilla rosa enviada por Miguel Primo de Rivera, amigo de don Felipe, fue el primer regalo que llegó, a las 9 de la mañana, a la clínica Ruber.

Los primeros regalos para la pequeña Leonor

Desde que se hizo público el embarazo, los Príncipes comenzaron a recibir presentes para el bebé real



El Sporting de Gijón les regaló una pequeña camiseta.



En La Rioja recibieron zapatitos y alpargatas.



Agudo / Barroso / Romeu

El alcalde de Madrid envió a Victoria Federica un oso de peluche

La Infanta Doña Elena fue asistida por su ginecólogo Emilio Esteban Carracedo, el mismo que la ayudó en el nacimiento de su primer hijo

Real Don Alfonso de Orleans y Borbón. La Infanta, que se diplomó en 1986 como profesora de Educación General Básica, en la especialidad de Filología Inglesa, completó sus estudios en la Universidad de Comillas, de Madrid, donde obtuvo la licenciatura en Ciencias de la Educación en junio de 1993. Además de sus actividades oficiales, la Infanta apoya y participa personalmente en numerosas actividades de tipo educativo, cultural y deportivo con especial atención a las actividades deportivas de los discapacitados ya que es presidenta de honor del Comité Paralímpico Español.

El 18 de marzo de 1995 se celebró en la Catedral de Sevilla su enlace matrimonial con don Jaime de Marichalar y Sáenz de Tejada, hijo de los condes de Ripalda. Con tal motivo, Su Majestad el Rey le concedió el título de Duquesa de Lugo. El matrimonio pasó su primer año de casados en París, ciudad donde trabajaba don Jaime de Marichalar. A los pocos días de hacerse público el primer embarazo de la Infanta, el 29 de enero de 1998, el Duque de Lugo comenzó a trabajar en Madrid y desde el 13 de julio de 1998 es presidente de la Fundación Winterthur destinada al mecenazgo cultural, la promoción de la educación y la defensa medioambiental. El matrimonio tiene fijada su residencia en la capital, en un piso dúplex alquilado a la familia Fierro, en pleno corazón del barrio de Salamanca, donde ya se ha acondicionado una habitación para el nuevo bebé. Es habitual ver a los Duques de Lugo paseando por los alrededores de su casa o por el parque del Retiro con su hijo Felipe Juan Froilán.

El segundo embarazo de Doña Elena no le ha impedido cumplir durante todos estos meses con sus compromisos oficiales y su vida habitual. Eso sí, este verano tuvo que resignarse a seguir las regatas de Mallorca desde tierra o desde el «Fortuna» ya que su embarazo le impidió competir en las pruebas, algo que también le ocurrió a Doña Cristina. Y como dato curioso, a Victoria Federica es muy probable que le ocurra lo mismo que a su hermano Felipe Juan, que en su bautizo no pudo llevar el faldón de cristianar de la Familia Real ya que le quedaba pequeño. La Infanta Doña Elena recibió las aguas bautismales a los ocho días de nacer. Don Juan Carlos y Doña Sofía le impusieron a su primogénita también los nombres de *María de las Mercedes*, por su abuela paterna; *Isabel*, por la devoción de Doña Sofía a Santa Isabel y, *Dominica de Silos*, por el santo del día. Ayer fue la festividad de Santa María de la Cabeza y la Virgen de Aránzazu.

Victoria Federica tendrá tratamiento de Excelentísima señora

La hija de la Infanta Doña Elena y don Jaime de Marichalar tiene desde su nacimiento tratamiento de Excelentísima señora, tal y como sucede con los hijos de las Infantas de España.

Según rige el Real Decreto 1368/1987 de 6 de noviembre sobre Régimen de títulos, tratamientos y Honores de la Familia Real y los Regentes, en su artículo 4, los hijos de los Infantes de España tendrán la consideración de Grandes de España, sin que de ello se origine un tratamiento especial distinto al de Excelencia.

La niña será inscrita en el Registro Civil de la Familia Real, que hay en el Ministerio de Justicia. Fue el 22 de enero de 1873 cuando se estableció el Registro del Estado Civil de la Familia Real de España, que perduró hasta 1931. Cuando Don Juan Carlos fue proclamado Rey, el 22 de noviembre de 1975, se restableció el Real Decreto, que volvió a desarrollarse en 1981 llamándose Registro Civil de la Familia Real.

La niña, por tanto, no tendrá tratamiento de Alteza Real. Así

ha ocurrido con los hijos de las Infantas Doña Pilar y Doña Margarita y su hermano Felipe Juan y primo. Sólo son Infantes por derecho de sangre los hijos de los Reyes y los hijos del Príncipe de Asturias, Heredero de la Corona. También es derecho graciable del Rey el otorgamiento de la dignidad de Infante, tal y como sucedió en 1995 con el Infante Don Carlos de Borbón Dos-Sicilias, Duque de Calabria.

En la línea sucesoria al Trono de España, como segunda hija de la Infanta Elena, pasa a ocupar el cuarto puesto, por detrás de su hermano Felipe Juan Froilán de Todos los Santos, que podría encarnar en su día la sucesión al Trono si el Príncipe de Asturias no tuviese hijos. Doña Elena nunca renunció a sus derechos al Trono como sucesora, en segundo lugar, por lo que constitucionalmente — artículo 52 — y llegado el caso de que el Príncipe de Asturias no tuviera descendencia, heredaría el Trono, y posteriormente sus hijos, con primordiales derechos ante la Infanta.

ES
MADRID

DIRECCION
EMPRESAS
MARKETING
RELACIONES

Autorizadas por la COMISIÓN NACIONAL DE PROTECCIÓN DE DATOS al cumplir los requisitos en el R.D. 557/1997

TURISMO
CENTRO AUTORIZADO POR LA COMISIÓN NACIONAL DE PROTECCIÓN DE DATOS
DIPLOMATURA U
Estatal y

PERIODISMO
Y PUBLICIDAD

Autorizada por la COMISIÓN NACIONAL DE PROTECCIÓN DE DATOS al cumplir los requisitos en el R.D. 557/1997

• Horarios: MAÑANA
(Compatible con el horario de la tarde)
C/ Costa de Marfil, 10
91 35 35 35

1º BACHILLERATO
COLEGIO
Homol

Comienzo: 15 de Septiembre

SELECTIVIDAD (CC) 91 5 91 5

FERNANDO EL CATÓLICO
www.diaz-ba

MIRAS

ALQUILER

de viviendas
a estrenar

6 dormitorios
y piscina
5 plazas

Srta.
Tel.: 91 91 91 91

«¿Quién viene? ¿Quién viene?»

TEXTO: J. HERNÁNDEZ FOTOS: ÁNGEL DE ANTONIO, CHEMA BARROSO Y ERNESTO ÁGUDO

MADRID. Son las cuatro y media de la tarde y es hora de dar la merienda a los curiosos. Lástima. A la media docena de trabajadoras del Centro de Atención a Invalídicos Psíquicos «Miraflores» que han salido a la acera de la calle del Cerro Moralejo para seguir viendo el nacimiento, la prensa y el trasiego de coches oficiales y miembros de seguridad con motivo del nacimiento de la Infanta Doña Leonor les gustaría seguir viendo el acontecimiento a las puertas de esta institución de la Comunidad autónoma de Madrid.

«¿Quién viene? ¿Quién viene?», pregunta a su lado una vecina de este selecto barrio madrileño. Se termina la conversación: a las empleadas les llama el deber. A su lado, continúan arremolinándose decenas de curiosos, la mayoría de ellos vecinos de distintos barrios de la capital. Enfrente, la entrada de la clínica sigue bien custodiada, aunque ya no hay tanto revuelo ni tantos nervios como a las dos menos veintidós de la tarde.

Las orquídeas de Jesús Ortiz. El padre de la Doña Letizia, acompañado de su mujer, Ana Tógorez, y de su madre, la periodista asturiana Menchu Álvarez del Valle, bisabuela paterna de la pequeña Infanta, llegaron a la Ruber poco después que los Reyes. Ortiz llevaba un ramo de orquídeas para la nueva madre.

La salida de los Reyes, a las 13.40 horas. A esa hora, Sus Majestades los Reyes acaban de salir del centro médico. Vienen bajando (la Reina a la izquierda y el Rey Don Juan Carlos) los escasos cientos de metros que les separan de los periodistas. Son todo felicidad, un sentimiento compartido con todos los allí presentes. El público les agradece el gesto y les brinda una salva de aplausos. Minutos después, el Rey abandona la Ruber, otra vez rodeado de vítores por parte de las más de doscientas personas que están situadas frente a la entrada de estas instalaciones.

La felicitación de Rodríguez Zapatero. El presidente del Gobierno llega, acompañado de su esposa, Sonsoles Espinosa, a las 14.05 horas. En su nombre y en el de todo el Gobierno da la enhorabuena a los felices padres. Minutos después, llega el líder de la oposición, Mariano Rajoy, para sumarse a la buena nueva (no coincide con Zapatero), en su nombre y también en el del PP.

Aznar, desde Francia. El ex presidente del Gobierno, José María Aznar, te-



Un «botones» llevó una canastilla llena de ropa para la recién nacida

El mensaje se encontraba ayer en Francia para dar una conferencia.

► **Mensaje desde Italia.** El presidente de la República de Italia, Carlo Azeglio Ciampi, se sumó a las felicitaciones. «Al conocer la noticia del nacimiento expreso vivas felicitaciones y los mejo-

res del mensaje, expresa también a don Juan Carlos «los renovados sentimientos de amistad de Italia hacia España, además de deseos de prosperidad para el pueblo español».

► **La celebración del Congreso y el Senado.** Los presidentes de las Cámaras, Ja-

Multado un bar que sirvió de refugio a la prensa

MADRID. El Ayuntamiento de la capital multó ayer a un pequeño bar situado junto a la Clínica Ruber Internacional por haber permanecido abierto toda la noche del domingo para dar de comer y beber a los periodistas que cubrían el nacimiento de la Infanta Leonor y que no tuvieron otro lugar donde resguardarse del frío y la lluvia que cayó sobre la capital. Se trata del bar del Club Balompié Nuestra Señora de Luján, que abre sólo cuando hay actividades deportivas y cuyos fondos se destinan a la financiación de distintos equipos. Según Saturnino Vega, responsable del bar, tenían pensado «cerrar a la hora normal, pero no podíamos dejar de dar bocadillos a los periodistas. También han venido policías».

Fueron los propios informadores los que sugirieron a Saturnino y a su mujer que siguieran dando cafés, caldos (a un euro) y carajillos durante la noche para hacer más llevadera lo que suponía una larga vigilia en mitad de la lluvia y el frío. Todo transcurrió con normalidad hasta que a primera hora de la mañana de ayer llegó al establecimiento una denuncia del Ayuntamiento de Madrid por «ejercer la actividad de bar sin presentar licencia municipal».

Pese al disgusto inicial, los gestores del establecimiento se mostraban algo más tranquilos después de que la Casa Real les pidiera que no se preocuparan.

José María Aznar habló por teléfono desde Francia con Don Juan Carlos y Don Felipe

des de nuestra monarquía parlamentaria».

► **Otras altas instituciones del Estado.** El Consejo General del Poder Judicial (CGPJ) hizo público un comunicado en el que se congratula por el nacimiento de Doña Leonor, que «asegura



Crónica | Una larga espera bajo la lluvia

La noche de los SMS

La Casa del Rey informó del nacimiento de la infanta enviando mensajes de texto al móvil de los cientos de periodistas acreditados frente a la clínica Ruber Internacional

Paloma Abejón

LA VOZ | MADRID

■ No fue emotivo, pero sí efectivo. Cinco mensajes SMS anunciaron ayer el nacimiento de la infanta Leonor a los cientos de periodistas que aguardaban a la puerta de la clínica Ruber Internacional.

Pasadas las ocho de la tarde del domingo, un mensaje avisaba del traslado de la Princesa de Asturias a la clínica Ruber. Decía textualmente: «Prensa Zarzuela: La Princesa de Asturias, ingresada en la clínica Ruber».

Un segundo mensaje, en torno a la 1.17 horas ya del lunes, certificaba que el ingreso era «para dar a la luz». Alrededor de las dos y media de la madrugada un nuevo pitido en los teléfonos confirmaba el nacimiento de la primogénita: «La Princesa de Asturias acaba de dar a luz a una niña».

Finalmente, a las cuatro de la madrugada otro mensaje informaba del nombre de la recién nacida: Leonor, y un mensaje más, a las cinco, señalaba que al cabo de media hora el Príncipe Felipe daría la esperada rueda de prensa.

La noche fue muy larga a las puertas de la clínica Ruber Internacional. Llovió sin parar durante buena parte de la noche y los cientos de periodistas acreditados para cubrir el feliz acontecimiento tuvieron que guarecerse en una carpa instalada por una agencia de noticias y en un cercano bar del club de balompié Nuestra Señora de Luján.

Sanción al bar

Precisamente, los encargados del bar, que atendieron toda la noche tanto a periodistas como a geos y personal de seguridad, vieron «recompensados» sus desvelos con una multa del Ayuntamiento por haberse excedido en su horario. Afortunadamente, Luis y Elisa, que a última hora ya despachaban bocadillos de tortilla en pan de molde porque habían agotado todas sus provisiones, recibieron una visita de alguien de la Casa del Rey que les dijo que estuvieran «tranquilos» respecto a la denuncia.

El mismo domingo, a pesar de la lluvia, cientos de curiosos acudieron ya a la puerta del hospital para mostrar a los Príncipes su cariño. Ana, una madrileña de 45 años, fue la primera en llegar con un regalo para el bebé, una trajecito blanco y rojo, «porque el Príncipe es del Atlético de Madrid, y además, vale tanto si es niño como si es niña».

A primeras horas de la mañana del lunes, decenas de regalos enviados desde todo el territorio español comenzaron a llegar a la clínica. La primera cesta fue una canastilla enviada por Miguel Primo de Rivera, que trajo el botones de una empresa



BENITO ORDÓÑEZ



PHILIPPE DESMAZES

EXPECTACIÓN EN LA CLÍNICA.

Ciudadanos que quisieron mostrar su cariño a los Príncipes de Asturias se congregaron desde la tarde del domingo en las proximidades de la Ruber, literalmente tomada por fotógrafos y cámaras que aprovechan cualquier excusa para buscar captar imágenes que ilustren la noticia del nacimiento. La llegada del primer regalo del lunes, una canastilla llevada por un botones, fue uno de los momentos en que más flashes se dispararon.

Decenas de flores y muñecos de peluche fueron desfilando a lo largo de toda la mañana como presentes para la recién nacida. El hospital se convirtió en una fiesta y hasta dos muñecos de la factoría de Warner se desplazaron al lugar. Por la tarde se les sumó Caperucita Roja.

La infanta Leonor ha recibido regalos de lo más variopintos. Se pudo ver desde una cesta del Real Madrid con una camiseta con el número 1 hasta un sonajero de plata del Ayuntamiento de Barcelona, pasando por una medalla de la Virgen de los Desamparados enviada por el consistorio valenciano. Sin duda, entre los regalos más originales está un jamón de Teruel, que seguramente disfrutarán los padres de la infanta, y un perrito chihuahua.



PHILIPPE DESMAZES

La (esperada) llegada de la cigüeña

Por unas circunstancias especiales, este mes no es Ana Rosa Quintana quien escribe el editorial. No sé si las lectoras de *AR* sabrán con cuánto tiempo de adelanto se cierran las revistas femeninas, porque la imprenta no espera, y hay que imprimir la revista, embolsarla con el regalo y llevarla a los quioscos de toda España.

Por eso, cuando escribo estas líneas, Ana Rosa todavía no ha dado a luz pero, para cuando la revista esté en el quiosco, si Dios quiere, *la seño* (como la llamamos cariñosamente) ya habrá sido mamá.

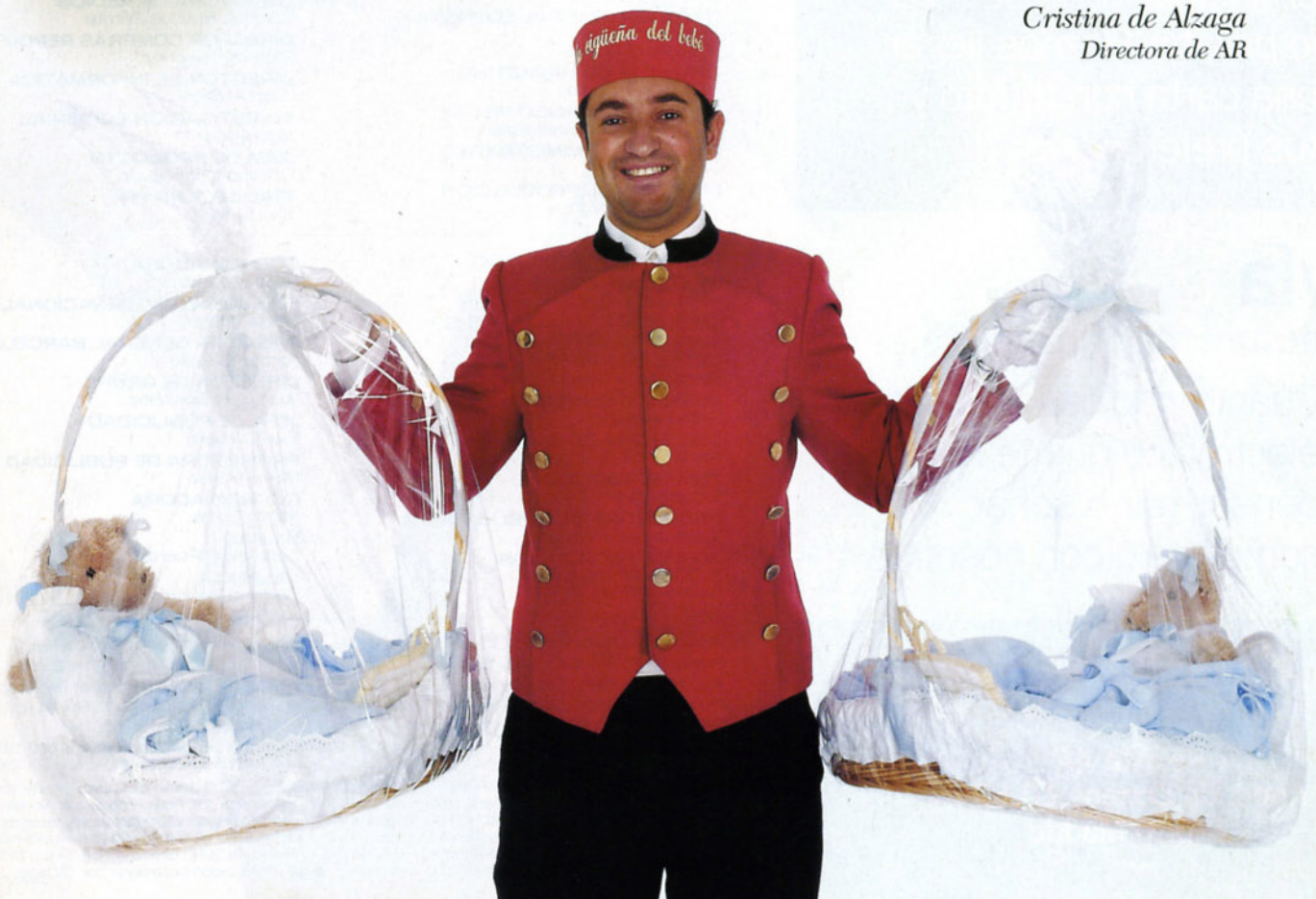
En la redacción de *AR* hemos vivido con especial cariño el embarazo de Ana Rosa, pero también vosotras, lectoras, lo habéis sentido de manera muy intensa. Cuando se supo la noticia, fuisteis muchas las que escribisteis dándole las gracias por ser “valiente”, por ayudar a “superar ideas preconcebidas”, por abrir

un “hueco a la esperanza” para las mujeres que quieren ser madres, “cueste lo que cueste, aunque tengan más de 40 años”, e incluso por “cambiar los cimientos de nuestra sociedad”. Creo que quienes hacemos la revista cada mes pretendemos, en la medida de nuestras posibilidades, dignificar el, a veces un tanto vituperado, mundo de la revistas femeninas. Queremos informar, animar, seleccionar, avanzar, prestar un servicio... pero, sobre todo, ayudar a mejorar lo que nos rodea.

Antiguamente, se hacía alusión a un embarazo como “estado de buena esperanza”. Para nosotras, lo verdaderamente esperanzador es que los mellizos de Ana Rosa y los niños de su generación encuentren un mundo mejor: más justo, más solidario y más igualitario.

Desde aquí les deseamos a ellos y a sus papás toda la felicidad del mundo.●

Cristina de Alzaga
Directora de *AR*



De lectura voluntària

RICARD CUGAT



Els rams de flors van abundar ahir a la barcelonina Clínica Teknon.

Parts i parides

Joan Barril

Tenim un fill, un pare i una mare. Així haurien de ser les coses. Però hi ha natalicis que són veritables festins de paraules confuses. Massa antiguitats per a un nou-nat

formada per dades antropomètriques que defineixen el nou-nat com un home o una dona que es distingeixi de la resta d'homes i de dones. El color dels ulls, la semblança amb la tia àvia del pare o el cosí segon de la mare, el to de la pell, la intensitat del plor i la fascinació del somriure, les pulsacions per minut i la llibertat de ser només el seu

a Bordeus, i no per aquesta raó el considerem francès. El mateix avi de l'il·lustre nou-nat, el rei **Joan Carles**, va ser infantat a la ciutat de Roma i ningú considera que el Rei d'Espanya sigui italià.

Algú ha vingut a dir en el fragor del natalicis que l'infant de la infanta, pel fet d'haver nascut al barri de la Bonanova, significa també la bona

el Periòdic
de Catalunya

Dijous, 30 de setembre de

EL DIA EN TRES M

TEMA DEL DIA

El culpable de la plaça de Cerc
gació municipal sobre les dues inundacions de la plaça de Cerdà assenyalen com a responsable el regidor que va dirigir l'obra. (Pàgines 2 i 3)

INTERNACIONAL

El procés a Pinochet. Durant la tercera sessió del judici que se celebra a Londres, la defensa del dictador va renunciar a presentar les acusacions que Espanya havia demanat l'extradició per motius polítics. (Pàgina 8)

Rússia ja pot intervenir. El primer ministre rus, Vladímir Putin, ve de Moscou utilitzarà "tots els mitjans" per aconseguir la retirada de les forces de l'exèrcit de Txetxènia. L'Exèrcit ja té l'ordre per a una intervenció militar. (Pàgina 9)

POLÍTICA

Dos ferits per atacs dels radicals
dirigit a un regidor d'Unió del Poble No i a un altre de la mateixa organització. Un dels ferits és un nen de tres anys. (Pàgina 10)

Els 'miracles' de Pujol. Maragall i Pujol han acordat una coalició electoralista. (Pàgina 11)

COSES DE LA VIDA

Addicció a Internet. Dues psicòlegs han creat a Barcelona un centre per tractar la dependència de la xarxa. (Pàgina 22)

Menys grans obres. A partir de l'1 de gener no es realitzaran grans projectes urbanístics a Barcelona. (Pàgina 31)

NEGOCIOS CON GANCHO

Las cestas de bebé personalizadas, una alternativa al ramo de flores

La compañía cuenta con 7 empleados y en 2003 facturó 530.000 euros

● La Cigüeña del Bebé se dirige sobre todo a directores de Recursos Humanos que quieren tener un detalle con los empleados o clientes que acaban de ser padres

LAURA PERAITA

MADRID. Cuando una persona llega a un hospital para visitar y dar la enhorabuena a una parturienta tiene la certeza de que está en la planta correcta porque en cada una de las puertas de las habitaciones del pasillo hay un cúmulo de jarrones y ramos de flores.

Al dar a luz Sara Fernández de la Aldea y Elena Gómez del Pozuelo a sus respectivos hijos, fueron testigos directos de cómo la habitación del hospital se llenaba de grandes ramos de flores que al final acababan en el pasillo sin poder disfrutar de este detalle que gusta especialmente a las mujeres. «Las flores que envían son preciosas, pero desgraciadamente pierden todo su esplendor apartadas en un rincón y palideciendo por el calor que hace habitualmente en los sanatorios».

Sara y Elena regentaban por aquel entonces una tienda de ropa de bebés. Fue de esta manera como empezaron a pensar en qué alternativa podía haber para regalar a una mujer que acaba de ser madre.

La respuesta se centró en una nueva idea de negocio: La Cigüeña del Bebé. Bajo este nombre nace un nuevo servicio que consiste en llevar hasta la habitación del hospital o hasta el domicilio de la madre del recién nacido una enorme canastilla de regalo para el bebé con un completo equipamiento de muy alta calidad (100% algodón en las prendas).

Existen varios modelos de canastillas que varían su precio en función de los productos que incluyen y que oscila entre los 75 euros y los 300. El gran acierto de la canastilla es que se trata de un regalo clásico, pero sobre todo muy práctico, según palabras de Sara Fernández de la Aldea.

Todas ellas están personalizadas, si el cliente conoce el nombre del bebé, e incluyen productos de fabricación española y diseño exclusivo: sábanas moisés con almohadón, funda de chu-



Sara Fernández de la Aldea, rodeada de los diferentes modelos de canastillas que se encarga de entregar un botones. Ernesto Aguado

Canales comerciales

Con los acuerdos que La Cigüeña del Bebé tiene con El Corte Inglés Internet, Páginas Amarillas, secretariaplus.com y Google, entre otras empresas, la venta a través de internet se ha convertido en un canal muy importante.

Los clientes principales son grandes empresas y pymes, aunque la venta a particulares se ha incrementado en los últimos años.

En 2002, esta empresa vendió 3.300 canastillas. Para este año se estima una venta de 6.500 cestas.

pete y biberón, marcos de madera paspartú, pañalera, perchas de tela con pasamanería, faldón piqué, neceser, jersey bordado, pijama de algodón, baberos, patucos...

«Las cestas han sido diseñadas cuidadosamente y nos ajustamos a todo tipo de posibilidades, ya sea el recién nacido un niño, una niña, gemelos, trillizos... Es más —apunta Fernández de la Aldea—, también realizamos cestas pa-

ra pequeños de hasta tres años debido a que cada vez es más habitual que las parejas se decidan por adoptar niños y son muchos los familiares y amigos que les dan la enhorabuena regalándoles los detalles que La Cigüeña del Bebé ha diseñado para estas ocasiones especiales. Prestamos también especial atención a las cestas que se envían para que en ningún caso un mismo cliente reciba la misma, a pesar de que admitimos cambios».

Sin embargo, las facilidades que ofrece este peculiar negocio no terminan aquí. Esta empresa garantiza a sus clientes que los pedidos realizados llegan a su destino final en el mismo día —en el caso de ser realizados antes de las 15.00 horas en Madrid y Barcelona capital y en veinticuatro horas en el resto de la península—. «Somos muy ágiles en las entregas porque las mujeres suelen estar de dos a tres días en las clínicas y debemos llegar a tiempo. Somos también muy originales, porque no se trata de una simple entrega, sino que el pedido se realiza personalmente en manos de un atento botones

Una vez entregado el pedido mandan un mensaje al móvil del cliente para que sepa que la cesta ya está en su destino

perfectamente uniformado —pantalón negro, chaqueta roja de botones, guantes blancos, gorro de la empresa—. En el momento de la entrega, que garantiza un resultado elegante, sorprendente y distinguido, nos encargamos de enviar un mensaje al móvil del cliente indicándole que el servicio que ha solicitado ha concluido».

La experiencia en marketing de Elena Gómez del Pozuelo ha sido de gran ayuda a la hora de dirigirse a sus potenciales clientes que son en un 80% los directores de Recursos Humanos que quieren tener una atención tanto con sus empleados cuando son padres como con los clientes. También los particulares solicitan los servicios de esta empresa a través de internet y ambas socias reconocen que la fórmula del boca a boca funciona muy bien cuando familiares y amigos van a visitar al recién nacido y quedan sorprendidos con la llegada de un botones que entrega la canastilla. Del mismo modo, el que recibe la cesta también se anima posteriormente a utilizar este servicio cuando tiene un compromiso.

| Farmacéuticas |

EE.UU. podría autorizar la fusión de Aventis y Sanofi antes del 30 de julio

Las autoridades de la competencia de Estados Unidos podrían dar «luz verde» a la fusión de los grupos farmacéuticos Aventis y Sanofi antes del 30 de julio, indicó Sanofi en un comunicado. El departamento de la Competencia y de Asuntos Económicos de la Comisión Federal de Comercio (FTC), la autoridad de la competencia en EE.UU., ha terminado el examen del proyecto de adquisición.

| Constructoras |

Ferrovial logra dos contratos en Polonia por 102 millones de euros

Ferrovial y su filial polaca, Budimex, han resultado adjudicatarias de las obras de construcción de dos tramos de autopista en Polonia, por 102 millones de euros. Según informó el grupo constructor y de servicios a través de un comunicado, los tramos, continuación uno del otro, forman parte de la Autopista A 2, eje Oeste-Este, uno de los principales ejes de comunicación del país.

| Convenio |

El IEF y las Cámaras de Comercio firman un acuerdo de colaboración

El Presidente del Instituto de la Empresa Familiar (IEF), Alfonso Soláns y Severino García Vigón, en representación del Consejo Superior de Cámaras (CSC) y en su calidad de Presidente de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Oviedo, han firmado un acuerdo cuyo objetivo es apoyar y asegurar la continuidad y consolidación de las empresas familiares españolas.

emprender negocios

La cigüeña del bebé

Con un pan bajo el brazo

Dos expertas en Marketing emplean todo su instinto maternal para crear una joven empresa especializada en completísimas cestas de regalos para mamás recién alumbradas

P. G.

Mercado de Trabajo

No hay nada tan enriquecedor para nuestra cultura biológica como irum-pir, esperanzados por el alumbramiento de una familiar cercana, en una maternidad a primeras horas de un luminoso domingo. Cruzar el umbral de cualquier clínica que se precie resulta algo parecido a adentrarse en un jardín botánico.

Ya en la misma recepción, la florista de turno nos tienta con unas luminosas rosas rojas, mientras que la competencia, en forma de establecimiento concertado con la dirección de la clínica, despliega un luminoso y oloroso muestrario de centros, macetas y composiciones.

Si, por suerte, no topamos en el ascensor con un repartidor que se esconde entre un tupido ramo, nada más asomarnos al pasillo de la sección de recién nacidos, desfilarémos entre una verdadera jungla silvestre, resultado del pavor que infunde el CO₂ nocturno entre los hipocóndricos papaitos.

Por último, una vez presentes en la habitación objeto de nuestra visita, probablemente no sabremos donde colocar el ramo que nosotros mismos hemos adquirido de prisa y corriendo y a última hora en el establecimiento de la esquina, acoplejados, eso sí, porque el que ha traído el primo Pepe o el que ha mandado la tía Juani desde León es mucho más frondoso y espectacular.

Éstos y otros resquemores son los que han tratado de evitar en la medida de lo posible nuestras protagonistas de esta semana, dos jóvenes ejecutivas de la mercadotecnia que, alentadas precisamente por una reciente maternidad, decidieron plantear una alternativa revolucionaria al mercado echando mano del autoempleo.



La cigüeña del bebé visitó Madrid la pasada semana.

VICTOR GASCÓN

Motivos sentimentales

Sara Fernández y Elena Gómez Acebo alumbraron su empresa -apodada en su pila bautismal como La Cigüeña del bebé- al poco tiempo de su hijo. Y fueron dos razones implícitamente sentimentales las que les movieron a ello. Por un lado, vivieron en sus propias carnes, a las pocas horas de salir del paritorio, la abrumadora sensación de compartir su habitación con toda suerte de motivos florales. Por otro, ansiaban dedicar más tiempo a sus

recientes retoños. Y, a juzgar por los resultados, lo primero lo han conseguido con creces. Lo segundo, no.

Porque desde que tres años atrás viniera al mundo su joven sociedad, la nómina de empresas y particulares que han acudido a sus servicios no ha hecho otra cosa que crecer. Compañías de gran calibre de múltiples sectores han encontrado en su propuesta de negocio una original solución para cumplir con sus empleados en sus más felices momen-

tos: BBV, NH Hoteles, Pricewaterhousecoopers, Danone, Fontheba, Televisión Española, Salvat, Regal Insurance, Sanyo España, Deutsche Bank, Banca Catalana... la lista es cuantiosa y, por supuesto, rentable. De hecho, en su presentación durante el reciente Salón Capital Humano de Madrid no se puede asegurar que fueron la sensación de la feria, pero casi.

La distinción como reclamo

¿Y qué es lo que trae en su jergón La cigüeña del bebé para que los directores de Recursos Humanos se sientan atraídos a hacer el correspondiente encargo?

Aclaremos primero que sus cestas no vienen de París, sino de un taller de Tarrasa concertado al efecto que trabaja ex proceso para ella. Expliquemos después que el regalo contiene, a priori, todo lo necesario para que el indefenso nene se encuentre como en su propia casa: pijamas, sábanas, baberos, chupetes, pañaleras, patucos... y toda suerte de artilugios cuyo vocabulario sólo está al alcance de las mamás más experimentadas. Por último, añadamos que la familiar ave zancuda migratoria pasa el testigo a un joven botones de apariencia amable al que, a juzgar por sus modales, podríamos estar dispuestos a confiar nuestro más valioso regalo.

En resumidas cuentas, las dos jóvenes empresarias han apostado por la distinción y por la originalidad, ofertando un obsequio práctico, completo, *cucó* y asequible.

La más económica de las cestas roza las 14.000 pesetas, mientras que *La cigüeña de ensueño* (en la que no falta por ejemplo un medallón y texto de felicitación personalizado con el nombre del bebé) está en las 40.000 pesetas aproximadamente. Todo ello con los gastos de envío incluidos si el destino está en Madrid y en Barcelona, y en un plazo de 24 horas.

Lo más parecido a "un detallazo"

Como ya hemos apuntado, a las dos jóvenes barcelonesas les sobrevino el instinto empresarial al poco del maternal. "Lo de las flores resulta espectacular, pero desgraciadamente, al final acaban en el pasillo. Y tampoco vetamos que hubiera nada parecido en el mercado", comenta Sara Fernández.

De ahí que se decidieran a crear una alternativa que compitiera en calidad y en precio con aquello más acostumbrado. "Hemos querido cuidar al máximo el servicio. A veces las flores vienen de la mano del típico macarra que te asusta nada más verle", asegura. En ese sentido, han aleccionado oportunamente a los repartidores.

Según apuntan las dos socias, las empresas, con las que firman los correspondientes convenios, son cada vez más cuidadosas a la hora de estos detalles, "aunque hay incluso quien regala el entierro. Nosotras apostamos por algo más ilusionante y optimista".

En su favor juega además el hecho de que hayan cultivado un sector, el de los servicios a domicilio, con demostrada viabilidad en estos momentos, operando primero únicamente desde Barcelona y abriendo posteriormente una delegación en Madrid a través de un acuerdo con un socio comercial.

El margen de la fabricación propia

Otra de las razones por las que La cigüeña del bebé ha venido con un pan bajo el brazo ha sido la de hacerse con una fabricación propia. "lo que nos hace tener mucho más margen de beneficio y ser más competitivas". Los gastos de publicidad han sido escasos, ya que, por el momento, lo han fiado casi todo a las vistas directas a empresas, lo que también da fe de su habilidad comercial.

Por todo ello, y aunque no quieren dar demasiadas pistas por temor a que les fusilen la idea, aseguran que por cuatro o cinco millones de pesetas se puede montar un negocio de este tipo. "La imagen hay que cuidarla y eso cuesta dinero". Sólo hace falta darse un garbéo por su página web para corroborarlo.

La cigüeña del bebé

Tel. 93 589 60 01 / 608 22 17 90
www.teleciguenas.com

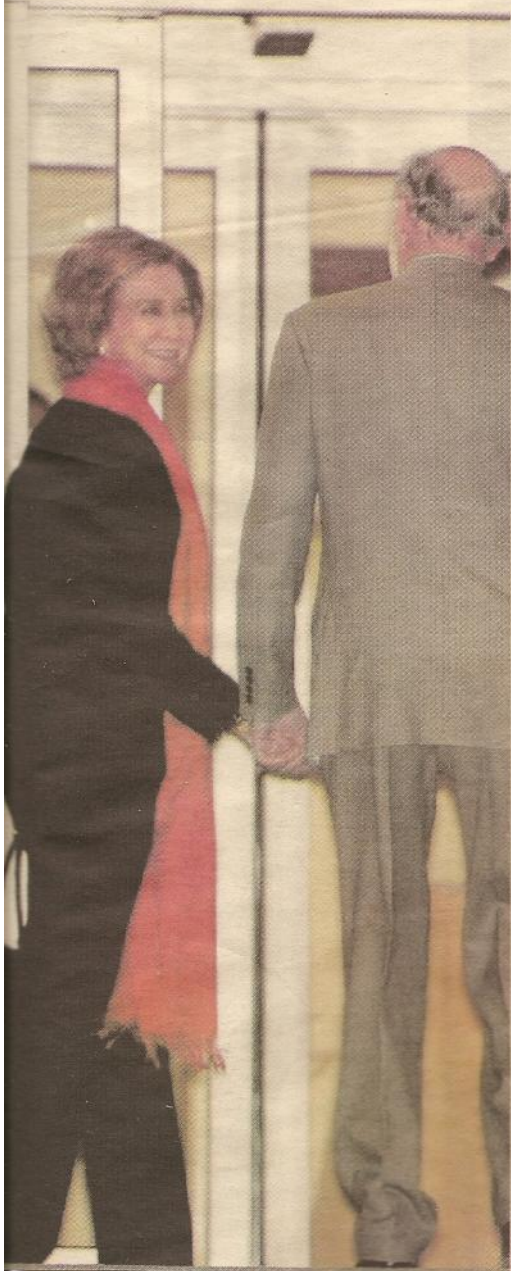
Email: pedidos@teleciguenas.com

Felicitaciones a la pareja por su segunda hija

La felicitaciones a los Príncipes no dejaron de llegar desde que se conoció la noticia. El presidente del Gobierno, Rodríguez Zapatero, el presidente valenciano, Francisco Camps, la

presidenta de la Comunidad de Madrid, Esperanza el candidato a la Alcaldía de la capital, Miguel Sebas fueron algunos de los que les desearon lo mejor a la

Luis Sevillano



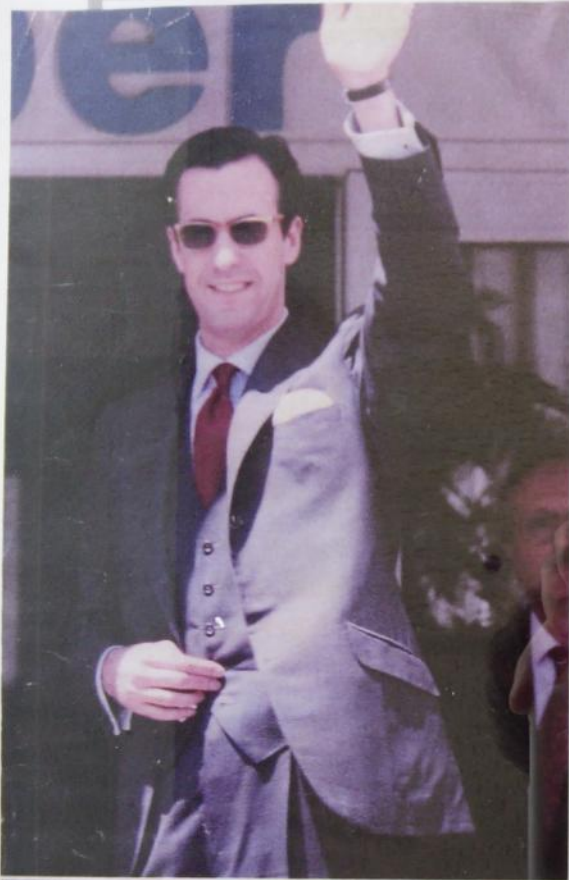
Don Felipe junto al equipo médico que atendió a Doña Letizia



La pequeña Sofía recibió numerosos regalos



La Casa Real del nacimiento de la segunda hija de los Príncipes de Asturias a través de un comunicado



Izquierda, entre los numerosos regalos que llegaron a la clínica para el recién nacido estaba esta canastilla con ropa de bebé, un peluche y otros utensilios para el cuidado del bebé. Arriba a la izquierda, el duque de Lugo saluda a las personas congregadas ante la clínica. Sobre estas líneas el presidente del Gobierno, José María Aznar, y su esposa, Ana Botella, abandonan el Ruber Internacional tras felicitar a los duques de Lugo por el nacimiento de su primogénito



duque de Lugo alzó la suya y brindó con los periodistas.

-TIENE CARA DE BORBÓN-

La mañana del viernes, toda la Familia Real acudió al Ruber para conocer al recién nacido. Don Juan Carlos llegó conduciendo su coche, en el que iban la Reina doña Sofía y la infanta Cristina. El príncipe de Asturias, al volante del suyo, llegaba acompañado por Iñaki Urdangarín. Asimismo, también la princesa Irene de Grecia acudió a felicitar a su sobrina la infanta y a conocer al pequeño Felipe Juan Froilán de Todos los Santos. Mientras tanto, se hacían cada vez más numerosos los telegramas y regalos que iban llegando a la clínica, al igual que al palacio de la Zarzuela. Por otra parte, en la mañana del 17 de julio, el presidente del Gobierno, José María Aznar, acompañado por su esposa, Ana Botella, se acercaba al Ruber Internacional para felicitar a los duques de Lugo, lo que también harían los presidentes del Congreso y del Senado, al igual que el alcalde de Madrid, José María Álvarez del Manzano, y otras personalidades. Don Juan Carlos, tras permanecer durante bastante

tiempo al lado de su hija y de su nieto, abandonaba en solitario el Ruber, acercándose antes, sonriente y emocionado, a los periodistas, con los que habló distendidamente.

—Estoy muy feliz y contento; ya he vivido lo de ser padre, pero lo de abuelo es una sensación diferente. Eso de que tus hijos sean también padres es muy bonito.

—¿Como se encuentran su nieto y la infanta?

—Todos está muy bien.

A la pregunta de si el bebé se parecía a la madre, don Juan Carlos respondió:

—Sí, mi hija me dijo que tiene cara de Borbón, que su parecido es Borbón.

Después, muy sonriente, anunció:

—Estoy muy contento porque mi hija me ha pedido que sea el padrino y he aceptado con mucho gusto.

Al despedirse dio las gracias «por cómo os habéis interesado y nos habéis ayudado siempre en la labor de servicio a España».

En la tarde de ese mismo día se daba a conocer que la infanta, muy recuperada, ya le había dado el primer biberón a su hijo.

HOLA 17-7-98 J.A.O.
Fotos: JUAN CHAVEZ y AGENCIAS

LA PRIMOGÉNITA DE LOS PRÍNCIPES DE ASTURIAS

Viene de la página 36
 nor pueda ser reina. Por la tarde, una de las caras conocidas que visitó a los nuevos padres fue el presidente del Real Madrid, Florentino Pérez, que llevó a la primogénita de los príncipes una camiseta en la que había una camiseta del club con el número 1 y el nombre de Leonor.

Además de policías, periodistas y curiosos, otra de las constantes a la entrada de la clínica eran los numerosos regalos. El más madrugador fue el de Miguel Primo de Rivera, amigo del príncipe Felipe, que regaló a la pequeña una cesta con objetos para recién nacido. A lo largo de todo el día hubo un goteo constante. Furgonetas cargadas de plantas, repartidores con ramos individuales, botones con peluches, cestas de frutas, globos, etc.

Hacia las cuatro y media de la tarde un niño de unos cuatro años, acompañado de su tutor, llevó un rosa roja a los príncipes de Asturias. Pudieron entrar hasta la habitación donde se recibían los regalos y escribir un mensaje para los padres de la infanta Leonor. En ese momento deambulaban por allí Bugs Bunny y Piolin, que llevaron a la pequeña una cesta llena de muñecos de la factoría Warner. Aunque los personajes animados no pudieron entrar —si su regalo—, entretuvieron durante un rato a los muchos niños que allí se congregaban, dado que en los colegios se celebraba el puente de Todos los Santos.

Uno de los colectivos que vivió la jornada con más agitación fue el formado por los internos y empleados del centro de disminuidos psíquicos de la Comunidad de Madrid que hay justo delante de la puerta principal de la clínica. Furgonetas de varias radios y televisiones llevan algunos días invadiendo su patio. "No podrán salir a jugar en toda la sema-

El momento de más expectación fue cuando los Reyes se acercaron a conocer a su nieta



Un agente de las fuerzas de seguridad, en una de las azoteas cercanas a la clínica Ruber. / CRISTÓBAL MANUEL



Un botones lleva una cesta de regalo para los príncipes. / CRISTÓBAL MANUEL

Lunes, 31 de Octubre de 2005, actualizado a las 15:45 h.



5 Informativos TELECINCO.com 5

Las primeras imágenes de las últimas noticias

Nacional Internacional Sociedad Cultura Cine Deportes Fórmula 1 Internet Reportajes El Tiempo Blogs Vídeos
Programación Telecinco Clasificados Formación Viajes Juegos Loterías Móviles Compras Inmobiliaria Horóscopo Fotos

Buscar Noticias en: Web Informativos Telecinco by Google

EN PORTADA



DEPORTES

Alonso: "Por ganar más dinero no voy a cambiar de escudería"



[Blog de Fórmula 1](#)

Clemente: "Al Athletic vengo con sentimiento porque es mi equipo"



[Nuevo técnico tras la destitución de Mendilibar](#)

IMAGEN DEL DÍA



Esta canastilla, primer regalo para la infanta Leonor

INFANTA LEONOR



Una canastilla rosa enviada por Miguel Primo de Rivera, amigo de don Felipe, fue el primer regalo que llegó, a las 9 de la mañana, a la clínica Ruber.

Los primeros regalos para la pequeña Leonor

Desde que se hizo público el embarazo, los Príncipes comenzaron a recibir presentes para el bebé real

Viene de la página anterior

Los Reyes coincidieron en la clínica con los padres de doña Letizia, Paloma Rocasolano y Jesús Ortiz, la esposa de éste, Ana Togados, y la abuela paterna, Menchu Álvarez del Valle. El presidente del Gobierno, José Luis Rodríguez Zapatero, también visitó a la recién nacida coincidiendo con la presencia de los Reyes. Al mediodía, el líder de la oposición, Mariano Rajoy, se acercó al centro médico para felicitar a los Príncipes por el nacimiento de su primer hijo.

Don Felipe descansó algo durante la tarde, mientras la Reina y Paloma Rocasolano se quedaban junto a la madre que, aunque feliz, se resentía ayer de la operación de cesárea a la que fue sometida. La niña permanecerá en la habitación junto a su madre y no será presentada oficialmente hasta el momento en que el médico de el alta a doña Letizia. Entonces se producirá una breve sesión de fotos que tendrá continuidad en el palacio de la Zarzuela, en donde se tomará la foto de familia. Acerca del bautizo, don Felipe sólo desveló que sería mejor dejarlo para después de las Navidades, de modo que la infanta Leonor tendrá ya dos meses cuando reciba las aguas bautismales traídas, como es tradición en la familia real, del río Jordán. Los padrinos de la niña no han sido aún anunciados, ni tampoco si la Infanta recibirá algún otro nombre en la pila bautismal, tal como es tradición en el rito católico y en la familia real.

El adelantamiento del parto ha pillado a los Príncipes con algunos temas sin concretar y también ha precipitado varias felices coincidencias. Hoy se cumplen dos años del anuncio del compromiso matrimonial entre don Felipe de Borbón y la entonces periodista Letizia Ortiz y mañana, 2 de noviembre, la reina Sofía cumple 67 años.

Con todo, este mes de noviembre aun guarda otra efeméride a la que el nacimiento de la infanta Leonor da especial relieve. El próximo 22 de noviembre se cumplen 30 años de la llegada de don Juan Carlos al trono. Los Reyes viajarán a Canarias ayer el 21 y el 23 y no habrá celebraciones especiales, pero don Juan Carlos atravesará esa fecha con la satisfacción de haber logrado dar continuidad a la Corona. ●

El Príncipe, pendiente de doña Letizia, no se dio cuenta de si el bebé era niño o niña

“De momento, una infanta”

MARIANGEL ALCÁZAR
Madrid

La infanta Leonor ya tiene a quien parecerse. El nacimiento de la pequeña se hizo esperar, lo mismo que la comparecencia pública de su padre, el príncipe de Asturias, que tardó más de cuatro horas en dar cuenta de los detalles del nacimiento de su hija. Ser padre y príncipe heredero a la vez no es una tarea fácil y además no tiene par. En la larga noche del lunes al martes, don Felipe tuvo que aprender por la vía rápida a compaginar, sin perder el equilibrio, a ser príncipe y padre a la vez.

La pequeña Leonor llegó al mundo a la 1.45 de la madrugada, pero su padre tardó en salir del partorio y comunicar la buena nueva más de una hora, tiempo que destinó a cuidar de su esposa y a hablar con los Reyes, que estaban en la Zarzuela, y con la madre de doña Letizia, que estaba en la clínica. Antes de autorizar que el nacimiento de la niña se hiciera público, el nuevo padre comunicó a los abuelos el sexo y el nombre de la recién nacida.

Ningún familiar directo de los Príncipes sabía absolutamente nada y hasta la Reina perdió una apuesta ya que ella, como la mayoría de los españoles, estaba convencida de que la criatura sería niño. Podía haberlo sido, pues los padres entraron en el quirófano con las dos posibilidades abiertas. Don Felipe volvió a ratificar su desconocimiento previo del sexo de su hija, al afirmar que, tan pendiente estaba de su mujer que, cuando sacaron al bebé del vientre de la madre, se lo colocaron en brazos y cuando la enfermera se lo llevó tuvo que preguntar qué había sido. Era una niña y se le llamó Leonor, dos sorpresas en una, ya que los pocos que apostaban por el sexo femenino estaban convencidos de que se llamaría Sofía.

El recién estrenado padre, con bata verde, mascarilla y fundas en los zapatos, retransmitió a doña Letizia el desarrollo de la cesárea,



PADRE Y PRÍNCIPE. Don Felipe al dar cuenta de los detalles del nacimiento de su hija Leonor

según explicó él mismo. Pasadas las seis de la mañana, a las cuatro horas de ser padre, don Felipe, recién afeitado y luciendo un convencional conjunto de americana azul marino y pantalón gris, apareció ante los medios de comunicación. Estuvo amable pero la emoción que sin duda sentía no se hizo evidente. Pocas bromas y respuestas lógicas: “Es una de las cosas más bonitas que le pueden pasar a uno en la vida”, dijo don Felipe. “Felices y radiantes”, fue la extraña combinación de palabras utilizada por el heredero para definir su estado de ánimo

mo y el de su esposa. Quizá el tiempo transcurrido entre el parto y la comparecencia pública atemperaron su ánimo.

En lo que el Príncipe estuvo claro fue en destacar que el nacimiento de un “nuevo eslabón en la cadena dinástica” es un acontecimiento de gran trascendencia institucional. El Príncipe sabe que la monarquía constitucional tiene que tener resuelta la sucesión, pero él sólo lo ha resuelto a medias. También sabe que los representantes de la Corona no se meten en política de modo que prudentemente en su compare-

Don Felipe tardó cuatro horas en comparecer para explicar los detalles del nacimiento

cencia pública eludió pronunciarse sobre los plazos para la reforma constitucional diciendo que “los tiempos los deben marcar las Cortes Generales”. Por eso y, aunque nadie duda de que no habrá impedimentos para modificar la Carta Magna, don Felipe no pudo ni utilizar una expresión que quizá hubiera hecho fortuna en otros padres en sus mismas circunstancias. Ni en el sentido figurado el Príncipe admitió la expresión “ha nacido una reina” y puntualizó diciendo: “De momento, ha nacido una infanta”.

La inclusión del título de infanta y la dignidad de alteza real de la recién nacida en el comunicado oficial del nacimiento de la pequeña da fe del interés de los Príncipes y, por extensión de la familia real en destacar la singularidad del nuevo nieto real. Don Felipe, que llegó a la paternidad dando muestras de un gran autocontrol, tuvo sin embargo un momento en el que le costó terminar una frase. Fue precisamente al hacer referencia al futuro de su hija: “Sin duda —dijo—, le esperan grandes retos en la vida”. Qué le van a decir a él. ●

El bebé recibe decenas de regalos, desde un jamón hasta un sonajero de plata de Barcelona

MÁDRID. (Agencias.) — Flores, peluches, sonajeros e incluso jamones... Decenas de regalos para la infanta Leonor, enviados desde los cuatro puntos cardinales, llegaron ayer a la clínica Ruber Internacional de Madrid. Uno de los obsequios fue un sonajero de plata, obra del joyero modernista Lluís Masriera, enviado por el alcalde de Barcelona, Joan Clos, como muestra de felicitación de la ciudad ante el nacimiento.

La llegada de obsequios fue constante y por los pasillos de la clínica el ir y venir de mozos con ramos de flores y muñecos de peluche se convirtió en la estampa habitual.

El primer regalo lo recibieron los príncipes de Asturias en torno a las nueve de la mañana, una cesta de recién nacida enviada por Miguel Primo de Rivera, uno de los amigos del príncipe Felipe.

Otra ciudad que transmitió su felicitación a los Príncipes fue Valencia. Su alcaldesa, Rita Barberá, remitió un telegrama de felicitación a don Felipe y doña Letizia, en el que

transmitió “su más cordial enhorabuena en nombre de la ciudad de Valencia, de los valencianos y en el suyo propio”, por el nacimiento.

Uno de los regalos más pintorescos, al menos la forma de entregarlo, fue una gran cesta de mimbre repleta de muñecos de peluche, que llegaron al centro sanitario portados por dos conocidos personajes de la factoría Warner, quienes finalmente no fueron autorizados a entrar en la clínica, pero sí a entregar su suave mercancía, así como una enorme tarjeta de color rosa con la leyenda: “¡Mamá ya he llegado!”.

Por su parte, el presidente del Real Madrid, Florentino Pérez, envió al príncipe Felipe y doña Letizia una camiseta del equipo blanco con el dorsal número uno y el nombre de Leonor a la espalda. Por la tarde, el capitán del equipo, Raúl González, les envió desde Trondheim (Noruega) un mensaje de enhorabuena.

Mientras, el Consejo Regulador de la D.O. anunció que regalará un jamón de Teruel a la infanta Leonor.

Con este regalo, el presidente de este consejo, Enrique Bayona, cumple un compromiso que hizo personalmente a don Felipe para que “su primer hijo viniera con un pan debajo del brazo, pero también con un jamón, en este caso de Teruel”.

Además, la asociación protectora de animales Lassie, fundada en Las Palmas en 1990, regalará a la infanta Leonor un perrito chihuahua. La asociación contactará con la Casa Real para ofrecerle este regalo, un simpático perrito jovenito, enamorado, tricolor. Mientras la niña crece, los miembros de Lassie cuidarán del animal en Canarias hasta que la princesa Letizia lo considere oportuno.

En Jaén, el nuevo teatro de la capital, que actualmente se encuentra en fase de construcción, llevará el nombre de Infanta Leonor. A la espera de la inauguración de la sala, el Ayuntamiento de Jaén remitirá al palacio de la Zarzuela un ejemplar único de un libro de cuentos y leyendas de la capital del Santo Reino, bordado en hilo de oro. ●



DE UNIFORME. El encargado de una tienda madrileña, junto a la clínica, con uno de los obsequios para la Infanta



Ya queda menos,
¿verdad Julito?

¿Es que va a ser un niño, Julio?

Fue la pregunta estrella de la noche: "¿Julio Iglesias y Miranda esperan un niño o una niña?" No quiso decirlo, pero mira por dónde nuestro fotógrafo sorprendió a uno de los colaboradores del cantante guardando las pertenencias de Julio Iglesias en el coche. Entre ellas, una graciosa canastilla ¡de color azul!

Los pequeños nacieron el sábado 6 de noviembre, en Madrid

Ana Rosa Quintana dio a luz a sus mellizos, Juan y Jaime



Papá con el equipaje

Luis, esposo de Belinda y padre de la niña, fue el encargado de cargar con el equipaje del bebé.



Rosa tras el parto mató su virginidad a los 48 años.

Ana Rosa, tras ser mamá: "Mis hijos han sido una inyección de energía"

La periodista, que dio a luz el seis de noviembre en la madrileña Clínica de Nuestra Señora del Rosario, está feliz y más tranquila desde que Jaime, uno de los mellizos, salió de la incubadora

Feliz y "muy bien", así definió Juan Muñoz, marido de la periodista, el estado de Ana Rosa Quintana tras ser madre por segunda vez a los 48 años. El acontecimiento tuvo lugar el seis de noviembre en la madrileña Clínica Nuestra Señora del Rosario.

El parto, mediante cesárea, transcurrió sin mayores complicaciones. Eso sí, el bajo peso -2,300 kilos- de Jaime obligó a los médicos a llevarlo a la incubadora. Pero un día después, el pequeño se reunía en la habitación de su madre con su hermano Juan, que pesó 3,100 kilos.

Álvaro, el hijo mayor de la periodista, de 18 años, tampoco se perdió tan importante acontecimiento y así estuvo en el hospital para conocer a sus dos hermanitos.

Uno de los primeros en visitar a la resplandeciente mamá fue el presenta-

dor Jaime Cantizano quien aseguró a la salida del hospital: "Ana Rosa está fantástica. Me comentaba que sus hijos han sido una inyección de energía, de renovación para ella. No sé exactamente cuando le darán el alta, pero es cuestión de días."

"Los niños se parecen al padre"

Tampoco faltó otro gran amigo de la periodista, Antonio Hidalgo, que fue acompañado de su novia desde hace más de un año, Vanessa Romero. "Los niños son preciosos, se parecen más al padre, lo que es una pena porque su madre es muy guapa", bromó el presentador.

Ahora Ana Rosa tiene dos meses para recuperarse y disfrutar plenamente de sus hijos antes de regresar al trabajo: en enero la cadena Tele 5 espera a la estrella de la televisión.



Jaime Cantizano fue de los primeros en acercarse a la clínica para conocer a los niños de Ana Rosa.



Juan Muñoz debuta como padre y lo hace a lo grande: con dos niños.



Los regalos, por partida doble, no se hicieron esperar.

Los pequeños nacieron el sábado 6 de noviembre, en Madrid

Ana Rosa Quintana dio a luz a sus mellizos, Juan y Jaime



Los primeros regalos no tardaron en llegar.



La periodista y su marido, Juan Muñoz, a su llegada a la clínica.

HAN llegado por sorpresa y con unas semanas de adelanto. Los mellizos de Ana Rosa Quintana vinieron al mundo el pasado 6 de noviembre, a las 12.30 de la mañana, en la madrileña clínica de Nuestra Señora del Rosario; uno de ellos pesó 3,100 kg. y el otro un poco menos, por lo que tuvo que permanecer algunas horas en la incubadora.

Los pequeños, que recibirán los nombres de Juan y Jaime, se encuentran estupendamente, al igual que la popular periodista, aunque, debido a que el parto se realizó por cesárea, aún permanecerán en el hospital unos días, hasta que la madre se encuentre completamente restablecida.

El nacimiento de los niños ha colmado de felicidad a Ana Rosa

Quintana, de 48 años, y a su marido, el empresario sevillano Juan Muñoz, quien no se separa de su lado, y con quien contrajo matrimonio en la capital andaluza el pasado 29 de mayo, en la más estricta intimidad y tras siete años de relación.

Juan se estrena ahora como padre, y por partida doble, mientras

que ella ya tiene un hijo mayor, Álvaro, de 17 años, fruto de su primer matrimonio con el también periodista Alfonso Rojo.

Vuelta al trabajo

Tras conocerse la noticia del nacimiento, fueron muchos los familiares y amigos de la pareja que se trasladaron hasta la clínica pa-

ra felicitarlos y conocer a los nuevos recién nacidos.

Durante los próximos meses Ana Rosa Quintana se dedicará al cuidado de sus pequeños, labor que compaginará con la televisión. Se espera que a partir de enero regrese a la pequeña pantalla, a Telecinco, cadena por la que fichó tras dejar Antena 3. ■

El parto, que fue por cesárea, se adelantó algunas semanas, pero tanto los dos pequeños como la feliz mamá se encuentran estupendamente

Belinda Washington

nos presenta a su hija

Andrea, que nació tres semanas antes de lo previsto, fue el mejor regalo de Reyes para la presentadora de "¡Qué me dices!"

MADRID. Enrique J. Suero
Fotos: P. Jiménez

Belinda Washington mostró a la niña en sus brazos.

-¡Esta es mi Andrea!

La traía de la habitación envuelta en un faldón:

-No quiero que se enfríe.

Belinda Washington es muy feliz en su papel de madre, «Ha sido fantástico. El parto ha ido fenomenal. Muy rápido».

Andrea pesó 2'600 kilos y midió 49 centímetros

Andrea Lázaro Washington nació el 6 de enero de 1997, o sea, el día de Reyes Magos. Pesó 2'600 kilos y midió 49 centímetros.

-Nació tres semanas antes. A las 9 de la mañana rompí aguas. A las 11 y media, me ingresaron en la clínica. Y a las 2 menos 5, nació.

Luis Lázaro, el marido de Belinda, guarda el equipaje en el coche.

-Luis no me acompañó en el parto, no quería y no podía obligarle.

-Belinda, ¿se cría bien tu niña?

-Sí, sí, muy bien. Sin problemas.

Andrea no nos ha dado un susto. Ha nacido con salud. Los médicos me dicen que está muy bien, aunque tenía que nacer a finales de enero.

-¿Da la lata por la noche?

-No es llorona. Es muy tranquila.

Ni se le oye.

Belinda criará a su hija a pecho.

-Es lo mejor para el bebé, dicen los médicos, y también para la madre. Come mucho. Ahora mismo tiene hambre. Tenía que haberle dado una toma.

Belinda llama cariñosamente a su pequeña "la bruja"

Posando con el bebé a la puerta de la clínica Moncloa, en Madrid, Belinda comenta que la "bruja" (así le llama cariñosamente) tiene el pelo de su padre.

-Todos dicen que ha salido al "papáito". Tiene las puntas del pelo rubias, como su padre. Ha salido un poco "punky". También me recuer-

da a un "gnomo".

Belinda Washington se casó el 3 de septiembre de 1993 con Luis Lázaro, que trabaja en el departamento de marketing de Banesto.

Belinda Washington es inglesa. Nacida el 29 de agosto de 1963, Vigo, entró en el mundo de la televisión con Jesús Hermida. Estuvo a lado de Enrique Simón en el con-



Papá con el equipaje

Luis, esposo de Belinda y padre de la niña, fue el encargado de cargar con el equipaje del bebé.

curso "Supermarket" y ganó popularidad como actriz con la obra de teatro "Mejor en octubre" junto a Arturo Fernández y otros papeles en series como "Farmacia de guardia", "¡Ay Señor, Señor", "Vecinos", "Hermanos de leche". Luego se incorporó al "¡Qué me dices!".

-¿Que si no echo de menos la televisión? Sí. La verdad es que echo de menos el programa. No voy a tardar mucho en volver. Pasaré un mes junto a Andrea y después volveré a trabajar. Me va a costar separarme de ella, lo sé, pero estoy bien. Al día siguiente de dar a luz ya estaba posando por la clínica. ☺

Belinda y su marido posan con su hija Andrea a la salida de la clínica Moncloa de Madrid, donde nació el 6 de enero a las 2 menos 5 de la tarde.



«No es nada llorona. Es muy tranquila. Ni se le oye»

Belinda, nacida en 1963 en Inglaterra, está encantada con su niña y la criará con el pecho. «Los médicos me han dicho que es lo mejor».



“El niño midió 62 centímetros... perdón, 52”

EL DOCTOR ESTEBAN CARRACEDO, ginecólogo de doña Elena, que además la ha asistido en el parto junto a los doctores Rocío Ruiz Jiménez y José María Fernández Moya, declaró al poco tiempo de que la Infanta diera a luz: “Es varón y está perfectamente.”

“El parto se indujo a las 5:30 del jueves 16, pero a las 2:30 dejó de progresar y tuvimos que practicar una cesárea”, explicó el doctor desde la clínica Ruber Internacional. Asimismo, aseguró: “El bebé está

perfectamente. Ha pesado 3,690 kg y ha medido 62 centímetros –e inmediatamente rectificó–, ¡perdón, 52! Aunque sus padres sean tan altos, 62 centímetros es demasiado para un recién nacido.”

La mañana del viernes, tanto la madre como el pequeño Felipe Juan habían evolucionado favorablemente. “Doña Elena ya le ha dado el primer biberón –declaró el doctor Carracedo–. A la Infanta ya se le han retirado los sueros y es factible que tanto a ella como al bebé les demos de alta en cinco días.”



TRAS LA VISITA, el príncipe Felipe, al volante, y los duques de Palma de Mallorca decidieron marcharse para que la infanta Elena descansara.



El Rey se acercó a agradecer personalmente las muestras de cariño a quienes esperaban frente a la clínica.

Cientos de regalos

Jaime de Marichalar no olvidó a los cientos de españoles que les han enviado regalos para el niño y les agradeció fervientemente la atención dedicada hacia su familia.

“*Te han regalado de todo*—manifestó emocionado el duque de Lugo—, *todo tipo de chaquetas y patucos.*”

Y es que hasta han recibido cochecitos para sacar a pasear a Felipe Juan Froilán de Todos los Santos.

Entre los primeros obsequios que el bebé ha recibido tras su nacimiento destaca precisamente el su padre, el duque de Lugo, que eligió un chupete para su primogénito.

Asimismo, doña Elena ya ha encargado a una tienda bilbaína de ropa de bebés unos trajecitos para su pequeño y, nada más alumbrarlo, ella misma pidió que le trajeran varios pa-

quetes de pañales para que no le faltara nada.

Otro regalo para la infanta Elena fue el de la frutería en la que compra habitualmente: una hermosa cesta de frutas elaborada especialmente para la ocasión.

Lugo se vuelca con Elena

La ciudad de Lugo, agradecida hacia sus duques por darle al niño el nombre de su patrón, Froilán, les han felicitado con un centro de flores blancas y azules, como la bandera lucense.

Según el alcalde de la ciudad, Joaquín María García Díez, se encargarán de elaborar en sus orfebrerías la concha bautismal y entregarán a la Familia Real un libro en el que todos los habitantes de Lugo firmarán personalmente para felicitarles.